

УДК 366.54

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М.С. Самосюк, 3 курс

Научный руководитель – Т.В. Жоголь, старший преподаватель

Полесский государственный университет

В современном мире законодательство играет важную роль в развитии экономики, а именно административная, уголовная, гражданская защита прав потребителей.

Потребитель – физическое или юридическое лицо, которое имеет намерение приобрести или использовать либо же приобретающий или использующий товар, работы или услуги.

Следовательно, защита прав потребителей – это комплекс мер, которые реализует государство и различные общественные движения, направленные на регулирование отношений между потребителем и субъектом предпринимательской деятельности (изготовителем, исполнителем, продавцом товаров, работ или услуг).

Защита прав потребителей предусматривает работу по двум направлениям: первое – информировать потребителей об имеющихся на рынке товарах и услугах с тем, чтобы правильный выбор способствовал успешному формированию потребительского рынка, второе – защищать потребителя в том случае, если его положение как слабой стороны ущемляется.

Под правами потребителя подразумеваются права лица, приобретающего или потребляющего тот или иной товар или услугу на:

- Соответствующее качество продукта, их надлежащую комплектацию и количество.
- Безопасность приобретаемых и потребляемых товаров и услуг;
- Свободный выбор покупки;
- Достоверную и полную информацию о приобретении;
- Компенсацию расходов и вреда, нанесенного некачественным товаром или услугой;
- Государственную и общественную защиту своих прав;
- Создание общественных объединений потребителей.

Права потребителей четко и детально регламентируют деятельность виновных лиц (изготовителем, исполнителем, продавцом товаров, работ или услуг), а именно: компенсация полной стоимости некачественной продукции, нанесенного им ущерба, а также вред, причиненный сокрытием информации или её недостоверностью.

В Республике Беларусь существует порядка 20 актуальных правовых актов, которые направлены на защиту права потребителей в различных сферах деятельности человека. К основным в свою очередь можно отнести:

- О защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг. Закон Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. № 405-3;
- О защите прав потребителей. Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3;
- О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703;
- О создании и функционировании рынков. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686;
- Об утверждении Правил бытового обслуживания потребителей. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2004 г. № 1590;
- О практике применения судами законодательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 24 июня 2010 г. № 4;
- О мерах по обеспечению соблюдения законодательства о защите прав потребителей при осуществлении интернет-торговли. Рекомендации Министерства торговли Республики Беларусь от 6 ноября 2014 г.;
- Договор о Евразийском экономическом союзе. Договор от 29 мая 2014 г.

Так же с 2 апреля 2021 года в силу вступит постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2020 № 774 «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703». Он коснется прежде всего правил продажи товаров и осуществления общественного питания.

В Республике Беларусь, как и в ряде других стран и в международной практике защищать права потребителя может как сам потребитель или его представитель, так же уполномоченные государственные органы и общественные объединения потребителей.

При отстаивании своих законных требований потребитель может непосредственно прибегнуть к:

- обращению с претензиями напрямую к изготовителям, исполнителям, продавцам товаров, работ или услуг. При этом претензия должна полностью соответствовать нормам законодательства;
- направлять жалобы в соответствующие контролирующие органы;
- обращаться за помощью в общественные объединения по защите прав потребителей;
- отстаивать свои права в судебном порядке. Судебная защита прав всегда является конечной стадией любого из выбранных вариантов.

Несмотря на то, что законодательство Республики Беларусь старается уравнивать в правах потребителей (покупателей) и производителей (продавцов), на практике же это все является формальным и эти стороны имеют разные возможности и обязанности. Проблемы, в данной области существовали всегда и, к сожалению, устранить их практически невозможно. Основной из них можно считать неравные требования к знаниям и компетенции потребителей (покупателей) и производителей (продавцов) товаров и услуг. Отсюда вытекает, что многие потребители не считают нужным получать знания и навыки, связанные с тем или иным продуктом, однако спешат обвинять другую сторону в несоответствии качества продукта заявленному. Продавец (производитель, иные лица) вынуждены доказывать свою добросовестность, что ведет к дополнительным затратам усилий и ресурсов.

Отсюда можно сделать вывод, что наиболее действенной стратегией предотвращения конфликтных ситуаций в отношениях потребителей и субъектов предпринимательской деятельности (изготовителем, исполнителем, продавцом товаров, работ или услуг) является внимательное изучение каждой из сторон своих прав и обязанностей и обычная предусмотрительность.

Список использованных источников

1. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент [Текст] : учебнометодическое пособие / О. А. Пузанкевич ; Министерство образования РБ, УО "БГЭУ". – Минск : БГЭУ, 2013. – 140 с.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – режим доступа : <http://www.pravo.by>
3. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by>